

# Algemene leveringsvoorwaarden

1 januari 2015

# Inhoudsopgave Algemene voorwaarden SMART4Branding

## **Artikel 1 - Overeenkomst, offerte en bevestiging**

- 1.1 Toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden
- 1.2 Meerdere marketingcommunicatie/ontwerpers/ontwerpbureaus
- 1.3 Offerte
- 1.4 Bevestiging van de opdracht

## **Artikel 2 - Realisatie van de overeenkomst**

- 2.1 Uitvoeren van de opdracht
- 2.2 Verstrekking van gegevens
- 2.3. Onjuiste gegevens
- 2.4 Werk door derden
- 2.5 Proeven en akkoordverklaring
- 2.6 Bevoegden
- 2.7 Leveringstermijn
- 2.8 Tests, vergunningen en wettelijke bepalingen
- 2.9 Risico van opslag informatie
- 2.10 Klachten

## **Artikel 3 - Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten**

- 3.1 Auteursrecht en industriële eigendom
- 3.2 Onderzoek naar het bestaan van rechten
- 3.3 Credits
- 3.4 Naamsvermelding
- 3.5 Eigendom bij SMART4Branding

## **Artikel 4 - Gebruik en licentie**

- 4.1 Licentie voor het gebruik van het ontwerp
- 4.2 Gebruik fonts, software en ander materiaal van derden
- 4.3 Eigen promotie

## **Artikel 5 - Honorarium**

- 5.1 Honorarium en bijkomende kosten
- 5.2 Honorarium voor meerwerk
- 5.3 Accountantsonderzoek

Algemene voorwaarden SMART4Branding, Tilburg (Kvk 58325883). 1

powered by  smart4unity

Antoine Kroes Creative Products handelend onder de naam smart4branding - Mostheuveelstraat 95 - 5045 DP Tilburg - ++ 31 (0)6 289 264 81

info@smart4branding.nl - www.smart4branding.nl - Bankrekening KNAB: NL77 KNAB 0647 7882 84 - KvK-nr : 58325883 - BTW-nr : 117286795B03

## Inhoudsopgave Algemene voorwaarden SMART4Branding (vervolg)

### Art. 6 - Betaling

- 6.1 Betalingsverplichting
- 6.2 Verrekening
- 6.3 Periodieke betalingen
- 6.4 Vervallen licentie

### Artikel 7 - Opzegging en ontbinding overeenkomst

- 7.1 Opzegging overeenkomst door opdrachtgever
- 7.2 Ontbinding overeenkomst door SMART4Branding
- 7.3 Schadevergoeding

### Artikel 8 - Garanties en vrijwaringen

- 8.1 Auteursrechthebbende
- 8.2 Vrijwaring voor aanspraken m.b.t. gebruik van het ontwerp
- 8.3 Verstreckte materialen en gegevens

### Artikel 9 - Aansprakelijkheid

- 9.1 Aansprakelijkheid
- 9.2 Beperking aansprakelijkheid
- 9.3 Verval aansprakelijkheid
- 9.4 Kopieën materialen
- 9.5 Bewaarplicht

### Artikel 10 - Overige bepalingen

- 10.1 Overdracht aan derden
- 10.2 Vertrouwelijkheid
- 10.3 Nederlands

Algemene voorwaarden SMART4Branding, Tilburg (Kvk 58325883). 2

## Artikel 1 - Overeenkomst, offerte en bevestiging

### 1.1 Toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en SMART4Branding gesloten overeenkomsten.

### 1.2 Offerte

Alle mondelinge en schriftelijke aanbiedingen alsmede de daarmee samenhangende prijsopgaven van SMART4Branding zijn vrijblijvend en gelden maximaal gedurende 30 dagen. De prijsopgaven kunnen altijd wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden of door een wijziging van de opdracht. Mondelinge afspraken en bedingen binden SMART4Branding eerst nadat deze door SMART4Branding zijn bevestigd, dit geldt ook voor wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht. Alle genoemde bedragen zijn exclusief het voor de diensten van SMART4Branding wettelijk geldende BTW tarief.

### 1.3 Schriftelijke bevestiging

Opdrachten dienen door de opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Onder schriftelijk wordt verstaan: per brief, fax of email. Indien de opdrachtgever dit nalaat, maar er desondanks mee instemt dat SMART4Branding een aanvang maakt met het uitvoeren van de opdracht, zal de inhoud van de offerte als overeengekomen gelden. Nadere mondelinge afspraken en bedingen binden SMART4Branding pas nadat deze schriftelijk door SMART4Branding zijn bevestigd.

### 1.4 Meerdere marketingcommunicatie/ontwerpers/ontwerp bureaus

Wanneer de opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere marketingcommunicatie/ontwerpers/ontwerp bureaus wenst te verstrekken, dient hij SMART4Branding hiervan op de hoogte te stellen. Indien een opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan een andere marketingcommunicatie/ontwerpers/ontwerp bureau heeft verstrekt, dient hij mee te delen welke ontwerper/ontwerp bureau dit is geweest.

## Artikel 2 - Realisatie van de overeenkomst

### 2.1 Uitvoeren van de opdracht

SMART4Branding zal zich inspannen de opdracht zo zorgvuldig en onafhankelijk mogelijk uit te voeren, de belangen van de opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de opdrachtgever bruikbaar resultaat. Indien noodzakelijk zal SMART4Branding de opdrachtgever op de hoogte houden m.b.t. voortgang van werkzaamheden.

### 2.2 Verstrekking van gegevens

De opdrachtgever is gehouden al datgene te doen, wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door SMART4Branding mogelijk te maken, in het bijzonder door het tijdig aanleveren van volle-

dige, deugdelijke en duidelijke gegevens of materialen.

### **2.3 Onjuiste gegevens**

SMART4Branding is niet aansprakelijk voor de gevolgen van onjuistheden en/of onvolledigheden van gegevens, die in het kader van de opdracht door de opdrachtgever zijn verstrekt. De verantwoordelijkheid voor het eindprodukt wordt overgenomen door de opdrachtgever nadat SMART4Branding het ontwerp voorgelegd heeft ter beoordeling en het ontwerp door de opdrachtgever akkoord bevonden is.

### **2.4 Werk door derden**

Indien bij de uitvoering van de opdracht SMART4Branding volgens uitdrukkelijke afspraak voor eigen rekening en risico goederen of diensten van derden betreft, waarna deze goederen of diensten worden doorgegeven aan de opdrachtgever, dan zullen de bepalingen uit de algemene voorwaarden van de toeleverancier met betrekking tot de toegestane afwijkingen in de kwaliteit, kwantiteit en hoedanigheid van deze goederen of diensten ook gelden jegens de opdrachtgever.

### **2.5 Proeven en akkoordverklaring**

Alvorens tot productie, verveelvoudiging of openbaarmaking wordt overgegaan zal SMART4Branding de opdrachtgever in de gelegenheid stellen de laatste modellen, prototypes of proeven van het ontwerp te controleren en goed te keuren. Op verzoek van SMART4Branding dient de opdrachtgever zijn goedkeuring schriftelijk te bevestigen. Akkoordverklaring per email of fax geldt ook als schriftelijk.

### **2.6 Bevoegden**

Werknemers of contactpersonen handelend in opdracht van de opdrachtgever worden geacht bevoegd te handelen m.b.t. alle aspecten van de opdracht.

### **2.7 Leveringstermijn**

Een door SMART4Branding opgegeven termijn voor het volbrengen van het ontwerp heeft een indicatieve strekking, tenzij uit de aard of de inhoud van de overeenkomst anders blijkt. SMART4Branding is, ook bij een opgegeven termijn voor het volbrengen van het ontwerp, pas in verzuim nadat de opdrachtgever hem/haar bij aangetekend schrijven in gebreke heeft gesteld en nakoming binnen de in de ingebrekestelling genoemde redelijke termijn uitblijft.

### **2.8 Tests, vergunningen en wettelijke bepalingen**

Het uitvoeren van tests, het aanvragen van vergunningen en het beoordelen of de instructies van de opdrachtgever voldoen aan de wettelijke normen behoren niet tot de taak van SMART4Branding.

### **2.9 Risico van opslag informatie**

SMART4Branding is gehouden zorg te dragen voor een zorgvuldige opslag van de van opdrachtgever afkomstige informatie. Het risico terzake van beschadiging of teloorgang van bij SMART4Branding of derden opgeslagen informatie is uitdrukkelijk voor de opdrachtgever tenzij de daardoor ontstane schade te wijten is aan grove onachtzaamheid van de veroorzaker. Het risico terzake van beschadiging of teloorgang van informatie tijdens vervoer of verzending is voor de opdrachtgever.

## 2.10 Klachten

Klachten dienen zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen tien werkdagen na afronding van de opdracht, schriftelijk aan SMART4Branding te worden medegedeeld.

## Artikel 3 - Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten

### 3.1 Auteursrecht en industriële eigendom

Alle uit de opdracht voortkomende rechten van intellectuele eigendom waaronder het octrooirecht, het modelrecht en het auteursrecht komen toe aan SMART4Branding, tenzij schriftelijk tussen partijen anders is overeengekomen. Wanneer een dergelijk recht slechts verkregen kan worden door een depot of registratie, dan is uitsluitend SMART4Branding daartoe bevoegd.

### 3.2 Onderzoek naar het bestaan van rechten

Het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van octrooirechten, merkrechten, tekening of modelrechten, auteursrechten en portretrechten van derden maakt geen deel uit van de dienstverlening van SMART4Branding. Ditzelfde geldt voor een eventueel onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

### 3.3 Credits

Indien is overeengekomen dat derden betrokken zullen zijn bij een wijziging of uitwerking van het ontwerp dan zal opdrachtgever deze derden verplichten bij publiciteit rondom (een uitwerking van) het ontwerp de bijdrage van SMART4Branding duidelijk te vermelden.

### 3.4 Naamsvermelding

SMART4Branding is altijd gerechtigd het ontwerp op bescheiden wijze te signeren en/of zijn naam te laten vermelden in het colofon van een publicatie of als hyperlink naar de eigen website. De wijze waarop deze naamsvermelding zal plaatsvinden, wordt in onderling overleg vastgesteld.

### 3.5 Eigendom bij SMART4Branding

De in het kader van de opdracht door SMART4Branding tot stand gebrachte werktekeningen, prototypes, maquettes, mallen, ontwerpschetsen, prints, films en andere materialen of (elektronische) (bron)bestanden, blijven eigendom van SMART4Branding, ongeacht of deze door de opdrachtgever beheerd worden.

Algemene voorwaarden SMART4Branding, Utrecht (Kvk Utrecht 30185341). 6

## Artikel 4 - Gebruik en licentie

### 4.1 Licentie voor het gebruik van het ontwerp

Wanneer opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met SMART4Branding, verkrijgt hij een exclusieve niet-overdraagbare licentie tot het gebruik van het (grafisch) ontwerp.

### 4.2 Gebruik fonts, software en ander materiaal van derden

De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk om bij derden licenties te verwerven voor auteursrechtelijk materiaal dat in eindproducten zal worden gebruikt. Onder auteursrechtelijk materiaal wordt onder andere verstaan: fonts, software, huistijlelementen, foto's en composities.

### 4.3 Eigen promotie

SMART4Branding heeft de vrijheid om het ontwerp te gebruiken en af te beelden voor eigen promotie.

## Artikel 5 - Honorarium

### 5.1 Honorarium en bijkomende kosten

Naast het overeengekomen honorarium komen ook de kosten, die de SMART4Branding voor de uitvoering van de opdracht maakt, voor vergoeding in aanmerking.

Indien tussen SMART4Branding en opdrachtgever geen honorarium is overeengekomen voor de door SMART4Branding verrichte of nog te verrichten werkzaamheden, zullen partijen alsnog een redelijk honorarium overeenkomen op basis van de door SMART4Branding gehanteerde (uur)tarieven en bijkomende kosten.

### 5.2 Honorarium voor meerwerk

Indien SMART4Branding door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen of door een gewijzigde hetzij onjuiste opdracht of briefing genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, zullen deze werkzaamheden apart worden gehonoreerd.

Meerwerk wordt afzonderlijk tussen partijen besproken en berekend. Indien aanvullende werkzaamheden volgens SMART4Branding onontbeerlijk zijn, zal SMART4Branding dat onverwijld aan de opdrachtgever kenbaar te maken.

Wordt ten aanzien van het nodig geachte meerwerk geen overeenstemming bereikt, dan is SMART4Branding gerechtigd de werkzaamheden te staken en af te rekenen.

### 5.3 Accountantsonderzoek

Indien de honorering op enige wijze afhankelijk is gesteld van feiten of omstandigheden, die moeten blijken uit de administratie van de opdrachtgever, heeft SMART4Branding na een opgave van de opdrachtgever het recht de administratie van de opdrachtgever door een registeraccountant te laten controleren. Indien uit zo'n controle blijkt dat de opgave van de opdrachtgever niet overeenkomt met de werkelijke gang van zaken, zullen de kosten van deze controle voor rekening van de opdrachtgever komen, zonder dat overigens SMART4Branding enig recht verliest.

## Art. 6 - Betaling

### 6.1 Betalingsverplichting

Betaling dient plaats te vinden binnen dertig dagen na factuurdatum. Indien na het verstrijken van deze termijn door SMART4Branding nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de opdrachtgever zonder ingebrekestelling in verzuim en is hij een rente verschuldigd van één procent per maand, een gedeelte van een maand voor een hele gerekend. In geval van verzuim zijn alle hieruit voortvloeiende (buitengerechtelijke) incassokosten voor rekening van de opdrachtgever. Deze kosten zijn gelijk aan het incassotarief zoals opgesteld door de Orde van Advocaten. Wanneer SMART4Branding evenwel aantoonbaar is dat SMART4Branding ter inning van haar vorderingen hogere kosten heeft moeten maken, dan komen ook deze kosten voor vergoeding door de opdrachtgever in

aanmerking. Gerechtelijke kosten komen eveneens voor rekening van de opdrachtgever voor zover deze in redelijkheid gemaakt zijn en redelijk zijn.

## **6.2 Verrekening**

Betaling dient plaats te vinden zonder enig recht op korting, verrekening of opschorting.

## **6.3 Periodieke betalingen**

SMART4Branding heeft het recht zijn honorarium maandelijks in rekening te brengen voor verrichte werkzaamheden en gemaakte kosten ten behoeve van de uitvoering van de opdracht.

## **6.4 Vervallen licentie**

Bij het niet nakomen van zijn betalingsverplichtingen door de opdrachtgever is SMART4Branding gerechtigd al haar werkzaamheden voor de opdrachtgever op te schorten tot aan het moment waarop deze verplichtingen wel zijn nagekomen. Het is de opdrachtgever in dat geval uitdrukkelijk niet toegestaan de hem ter beschikking gestelde ontwerpen en/of eindproducten te gebruiken en elke in het kader van de opdracht verleende licentie komt te vervallen.

## Artikel 7 - Opzegging en ontbinding overeenkomst

### **7.1 Opzegging overeenkomst door opdrachtgever**

Wanneer de opdrachtgever een overeenkomst opzegt, dient hij, naast een schadevergoeding, het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen.

### **7.2 Ontbinding overeenkomst door SMART4Branding**

Indien de overeenkomst door SMART4Branding wordt ontbonden wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst door de opdrachtgever, dient de opdrachtgever, naast een schadevergoeding het honorarium en de gemaakte kosten met betrekking tot de tot dan verrichte werkzaamheden te betalen. Gedragingen van de opdrachtgever op grond waarvan van SMART4Branding redelijkerwijs niet meer gevergd kan worden dat de opdracht wordt afgerond, worden in dit verband mede beschouwd als toerekenbare tekortkoming.

### **7.3 Schadevergoeding**

De schadevergoeding zoals bedoeld in art. 7.1 en art. 7.2 zal tenminste omvatten de kosten voortvloeiend uit de door SMART4Branding op eigen naam voor de vervulling van de opdracht aangegane verbintenissen met derden, alsmede 25% van het resterende deel van het honorarium welke de opdrachtgever bij volledige vervulling van de opdracht verschuldigd zou zijn.



## Artikel 8 - Garanties en vrijwaringen

### 8.1 Auteursrechthebbende

SMART4Branding garandeert dat het geleverde door of vanwege hem is ontworpen en dat, indien er auteursrecht op het ontwerp rust, hij geldt als maker in de zin van de Auteurswet en als auteursrechthebbende over het werk kan beschikken.

### 8.2 Vrijwaring voor aanspraken m.b.t. gebruik van het ontwerp

De opdrachtgever vrijwaart SMART4Branding of door SMART4Branding bij de opdracht ingeschakelde personen voor alle aanspraken van derden voortvloeiend uit de toepassingen of het gebruik van het resultaat van de opdracht.

### 8.3 Verstrekte materialen en gegevens

De opdrachtgever vrijwaart SMART4Branding voor aanspraken met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op door de opdrachtgever verstrekte materialen of gegevens, die bij de uitvoering van de opdracht

## Artikel 9 - Aansprakelijkheid

### 9.1 Aansprakelijkheid

SMART4Branding kan niet aansprakelijk worden gesteld voor:

- a) fouten in het materiaal dat door de opdrachtgever ter hand is gesteld
- b) misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen
- c) fouten van door/namens de opdrachtgever ingeschakelde derden
- d) gebreken in offertes van toeleveranciers of overschrijdingen van prijsopgaves van toeleveranciers
- e) fouten in het ontwerp of de tekst/gegevens, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in art. 2.5 zijn goedkeuring heeft gegeven, dan wel in de gelegenheid is gesteld een controle uit te voeren en te kennen heeft gegeven aan een dergelijke controle geen behoefte te hebben.

### 9.2 Beperking aansprakelijkheid

Behoudens in geval van opzet of grove schuld van SMART4Branding, is de aansprakelijkheid van SMART4Branding voor schade uit hoofde van een overeenkomst of van een jegens de opdrachtgever gepleegde onrechtmatige daad, beperkt tot het aan de opdracht verbonden honorarium.

### 9.3 Verval aansprakelijkheid

Elke aansprakelijkheid vervalt na één jaar vanaf het moment dat de opdracht is voltooid

### 9.4 Kopieën materialen

De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan de ontwerper niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

### **9.5 Bewaarplicht**

Na het voltooien van de opdracht hebben noch de opdrachtgever noch SMART4Branding jegens elkaar een bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens.

## Artikel 10 - Overige bepalingen

### **10.1 Overdracht aan derden**

Het is de opdrachtgever niet toegestaan enig recht uit een met SMART4Branding gesloten overeenkomst aan derden over te dragen, anders dan bij overdracht van zijn gehele onderneming.

### **10.2 Vertrouwelijkheid**

Partijen zijn gehouden feiten en omstandigheden, die in het kader van de opdracht aan de andere partij ter kennis komen, vertrouwelijk te behandelen. Derden, die bij de uitvoering van de opdracht worden betrokken, zullen ten aanzien van deze feiten en omstandigheden afkomstig van de andere partij aan eenzelfde vertrouwelijke behandeling worden gebonden.

### **10.3 Nederlands recht**

Op de overeenkomst tussen SMART4Branding en opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing. De rechter tot het kennismaken van geschillen tussen SMART4Branding en de opdrachtgever is de bevoegde rechter in het arrondissement waar SMART4Branding is gevestigd.

Algemene voorwaarden SMART4Branding, Tilburg (Kvk 58325883).